



Know-how per le aziende del “food processing”

Il mondo odierno degli affari ha abolito le barriere del tempo e dello spazio, ma le differenze culturali mantengono la loro importanza: prendere conoscenza di queste differenze, capirle e farle proprie diventa un arricchimento e un modo per migliorare le proprie relazioni di affari.

Athena Consulting: una guida esperta che con consulenze mirate permette alla tua azienda di superare barriere, incomprensioni, diffidenze e cogliere le opportunità del mercato globale.

Un partner per mettere in contatto aziende internazionali che vogliano entrare sul mercato italiano e aziende locali in cerca di nuove opportunità per i propri prodotti e servizi.

La sicurezza di capire e di farsi capire.

Contattaci ora per una valutazione gratuita:
info@athenaconsulting.it

www.athenaconsulting.it



Athena
Consulting

Know-how per le aziende del food processing
Servizi | Interpretariato



Athena Consulting è un partner di riferimento qualificato per aziende internazionali che vogliano entrare in tempi brevi nel mercato italiano e per aziende locali alla ricerca di nuove opportunità commerciali per i propri prodotti e servizi: viaggi studio, analisi di mercato e della concorrenza, ricerca di formatori specializzati, assistenza logistica, legale, amministrativa; ricerca di contatti privilegiati, selezione fornitori, selezione possibili clienti, visite guidate a stabilimenti, creazione di una rete commerciale.

*"Lo scopo supremo di un'impresa?
Creare e conservare una clientela.
Tutte le altre verità sono semplici corollari".
T. Levitt*

ORGANIZZAZIONE

Ricerca di partner commerciali per trovare nuove materie prime, nuovi prodotti, o nuovi mercati.
Assistenza nella creazione di una filiale: business plan, logistica e ricerca uffici, marketing, assistenza amministrativa e legale; assistenza contabile, ricerca di personale e assistenza tecnica. Ricerca di fornitori affidabili in linea con i vostri obiettivi.

VENDITE

Se siete una società estera, Athena Consulting vi offre agenti commerciali o assistenti qualificati per redarre un data base di potenziali clienti, prospezione commerciale tramite mailing o phoning, realizzazione di presentazioni dei vostri prodotti o servizi.

Se siete una società italiana, Athena Consulting vi assiste ad analizzare il mercato nel vostro specifico campo di interesse, realizzando studi di mercato e fornendovi contatti commerciali.

MARKETING

Studio del contesto ambientale e del mercato di riferimento; studio dei competitori, definizione delle strategie e dei piani di marketing. Promozione, direct Marketing e direct Mail. Marketing territoriale e marketing culturale.

COMUNICAZIONE

Servizi di comunicazione e relazioni pubbliche. Corporate Identity e Immagine coordinata: brochure, modulistica. Comunicazione interna: analisi dei flussi della comunicazione, analisi dei bisogni di comunicazione, definizione delle strategie, dei programmi, delle attività di comunicazione e controllo dei risultati. Organizzazione di eventi: convention, meeting, fiere, progetti speciali. Relazioni con i media.

MANAGEMENT

Il management interculturale aiuta il personale della tua azienda a:

- Essere più efficace quando lavora in un paese straniero
- Capire le implicazioni pratiche che derivano da culture diverse
- Migliorare il proprio approccio commerciale e pianificare al meglio le proprie attività all'estero
- mettere in valore e motivare i propri partner all'estero, valorizzando le loro competenze.



Athena

Consulting